



Вологодский центр культуры «О»

Кино — Искусство — Общество



В слове «Вологда» целых две буквы «О». Видимо, поэтому и возник миф о вологодском «О»: якобы жители Вологды всегда окают. В Вологде даже существует памятник букве «О».

На самом деле оканье вологжанам свойственно в меньшей степени, чем жителям Владимирской, Костромской и Ярославской областей. Современные вологжане чаще растягивают окончания и акают.

Мы решили придать букве «О» новый смысл и новую связь с Вологдой, назвав так формируемый культурный центр и общественное пространство, которое станет важной точкой на карте города.

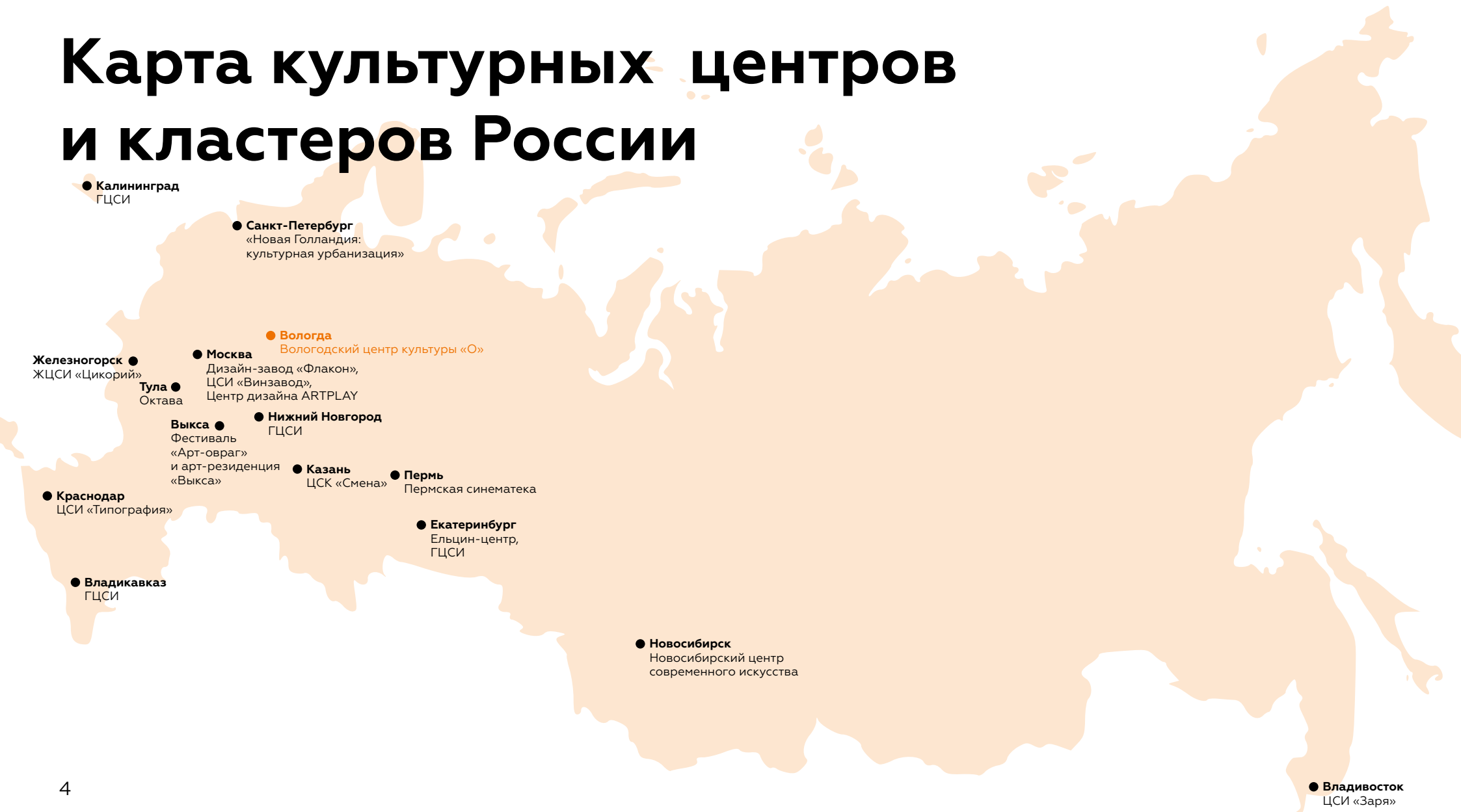
Вологда. Контекст

- Население
311 846 чел.,
а всей области
1 160 721 чел.
- Университет,
5 вузов,
3 колледжа
- На территории области
3500 объектов культурного наследия,
214 памятников федерального значения,
в том числе Ферапонтов монастырь
с фресками Дионисия, который включён
в Список всемирного наследия ЮНЕСКО
- Город является центром исконно
народных промыслов и крупным
промышленным центром
- Вологда обладает потенциалом стать лидером
в теме Русского Севера или современной
культуры в Северо-Западном регионе
- Здесь возникло множество «низовых»
культурных инициатив и фестивалей,
развиваются промысловые,
туристические и фуд-проекты
- Доступ к культуре высокого качества
у жителей Вологды обеспечивается
через поездки в Санкт-Петербург
(650 км) и Москву (450 км)



Вологодский
центр культуры
«О»

Карта культурных центров и кластеров России





Вологодский
центр культуры
«О»

Мировые аналоги



Идея

Создать в Вологде пространство, совмещающее:

Культурный центр
с просветительской
функцией

Место реализации
креативных
проектов

Городское
пространство
для всех



Для кого?

Жители Вологды смогут реализовать потребности в общественной и культурной жизни.

Новое место благотворно повлияет на развитие городской среды, привлечёт разные виды аудиторий, от студенчества до туристов.



Вологодский
центр культуры
«О»

Миссия

Мы создаем новое городское пространство, активно способствующее развитию людей и среды вокруг них с помощью творчества, культуры и креативных индустрий.



Видение

В Вологде появляется институция мирового уровня, действующая в партнёрстве с ведущими музеями и арт-центрами и работающая по высоким этическим и профессиональным стандартам.



**Мы верим, что благодаря
работе такой институции
Вологда сможет предложить
качество жизни и возможности
для профессионального
и личностного развития
не меньшие, чем в столицах.**



Вологодский
центр культуры
«О»

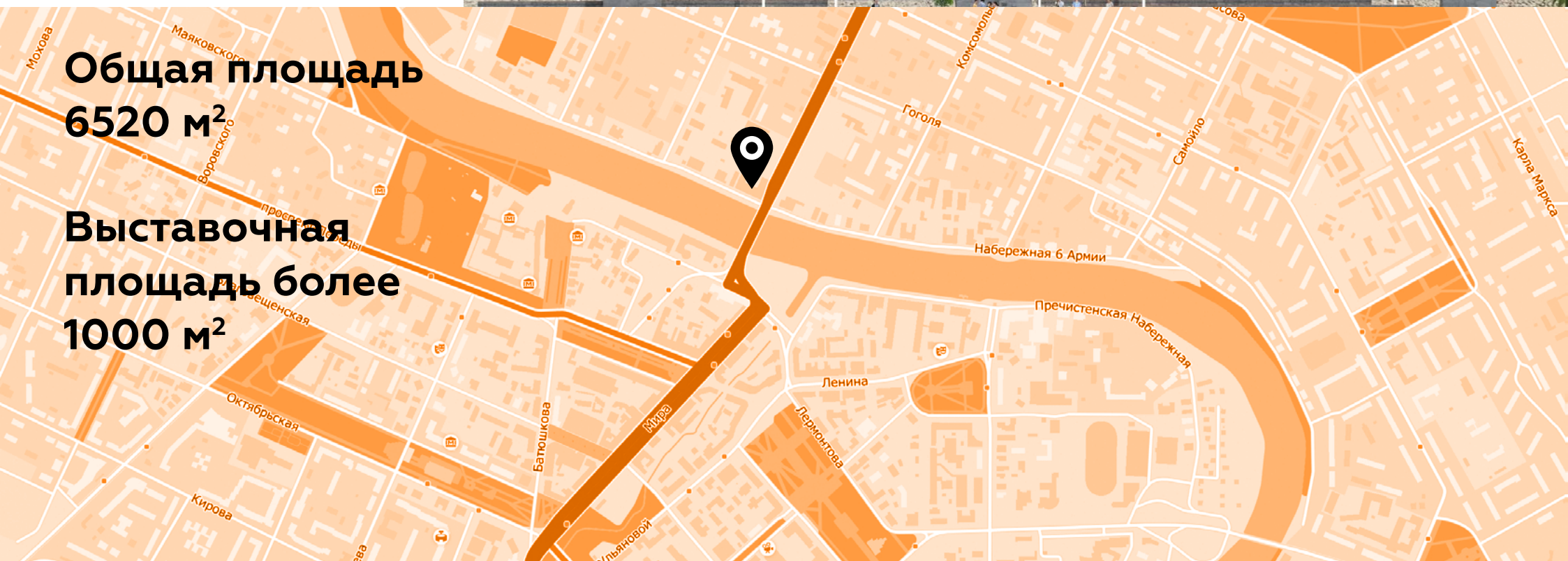
Здание

160000, Россия,
Вологда, Набережная
VI Армии, дом 113



Общая площадь
6520 м²

Выставочная
площадь более
1000 м²







Зонирование пространства определено основными бизнес- направлениями и культурными функциями, которые призваны:

создать
финансово
и этически
устойчивый
проект

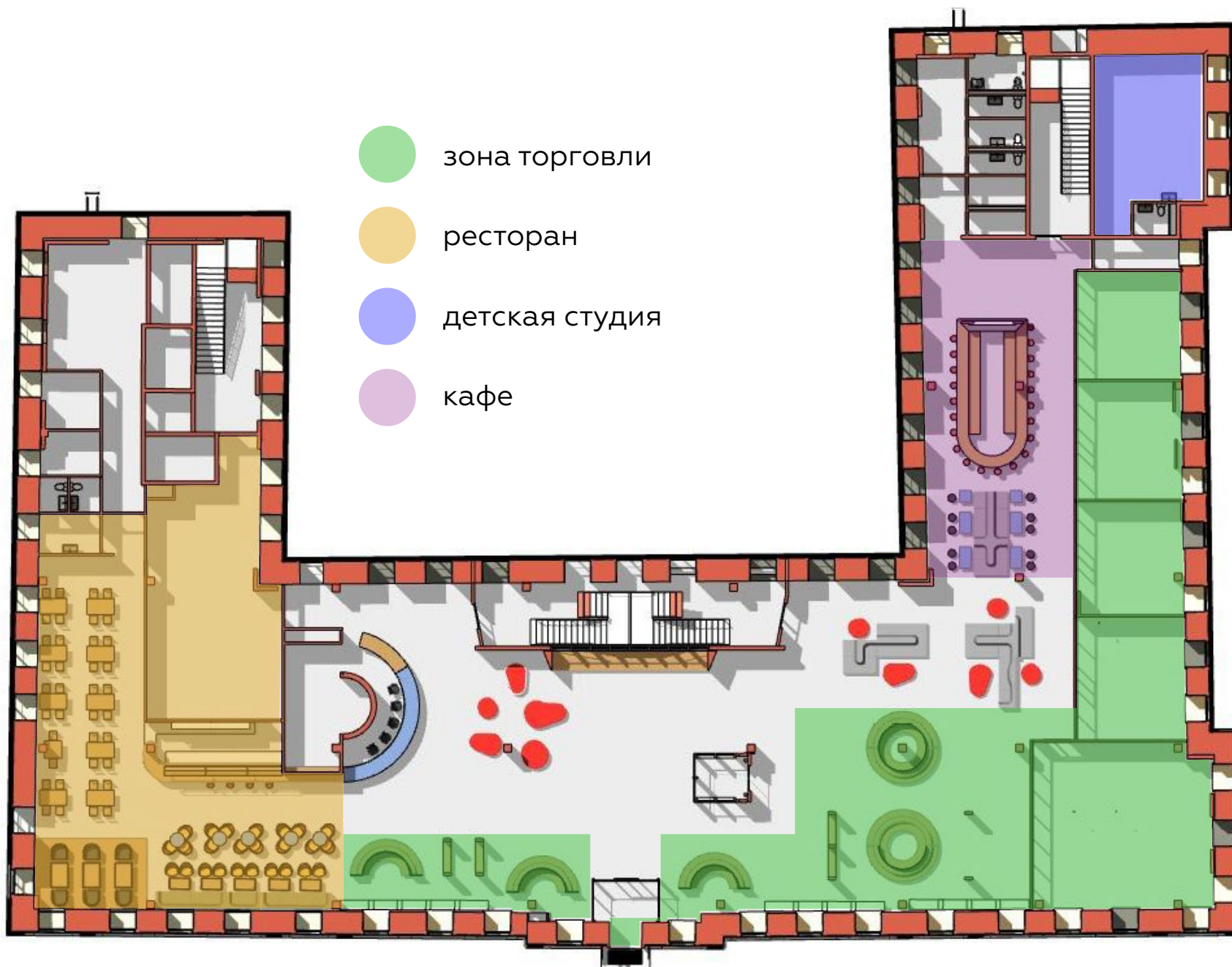
дать
креативный
импульс
городским
сообществам

дополнять друг друга,
генерируя жизнь и новые
социальные связи внутри
старого здания с новыми
функциями и содержанием



Вологодский
центр культуры
«О»

1 этаж





2 этаж



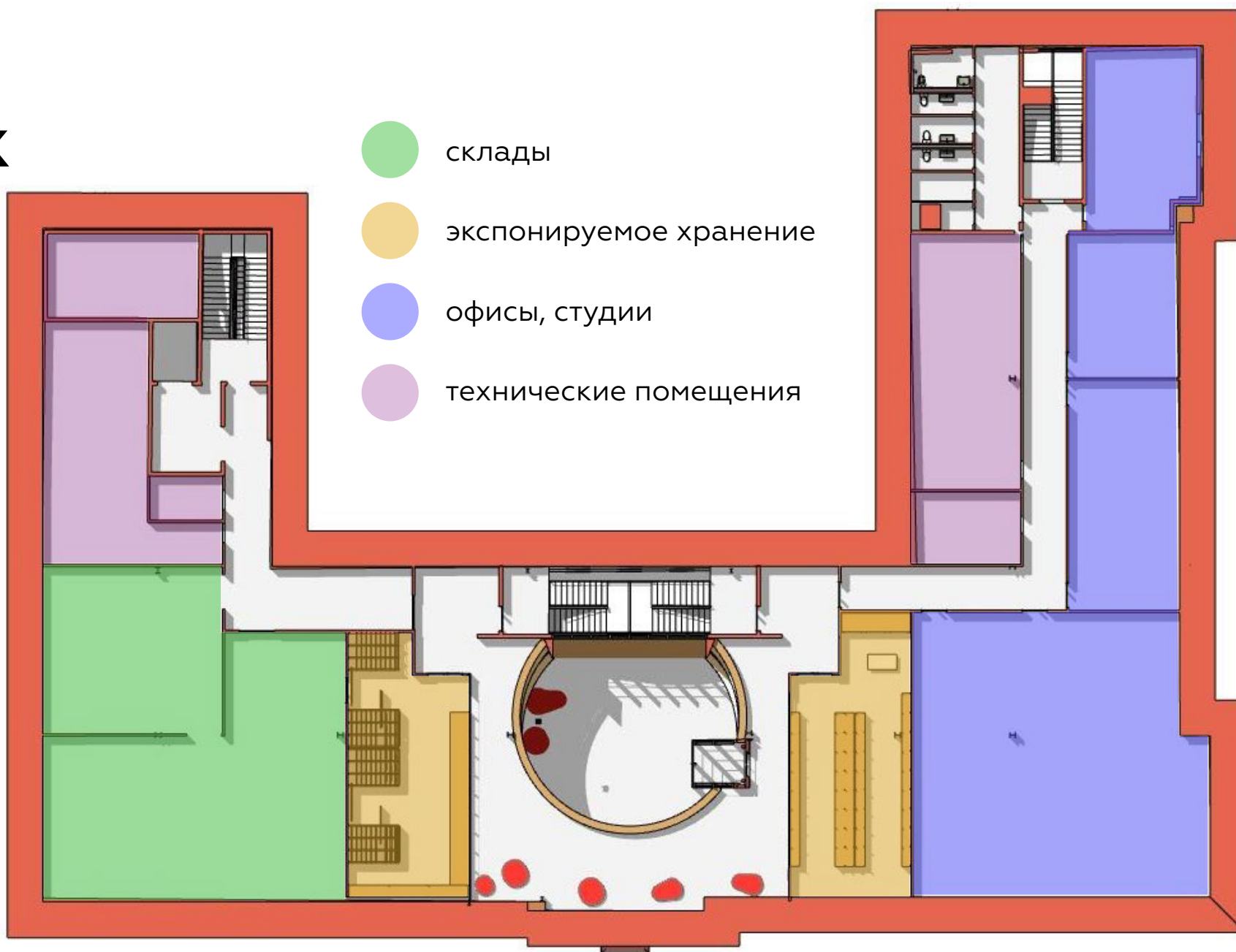


3 этаж





4 этаж





Вологодский
центр культуры
«О»









выставка





Открытое
хранение

«Юг-Ориент»
галерея

«Ольшой»
м



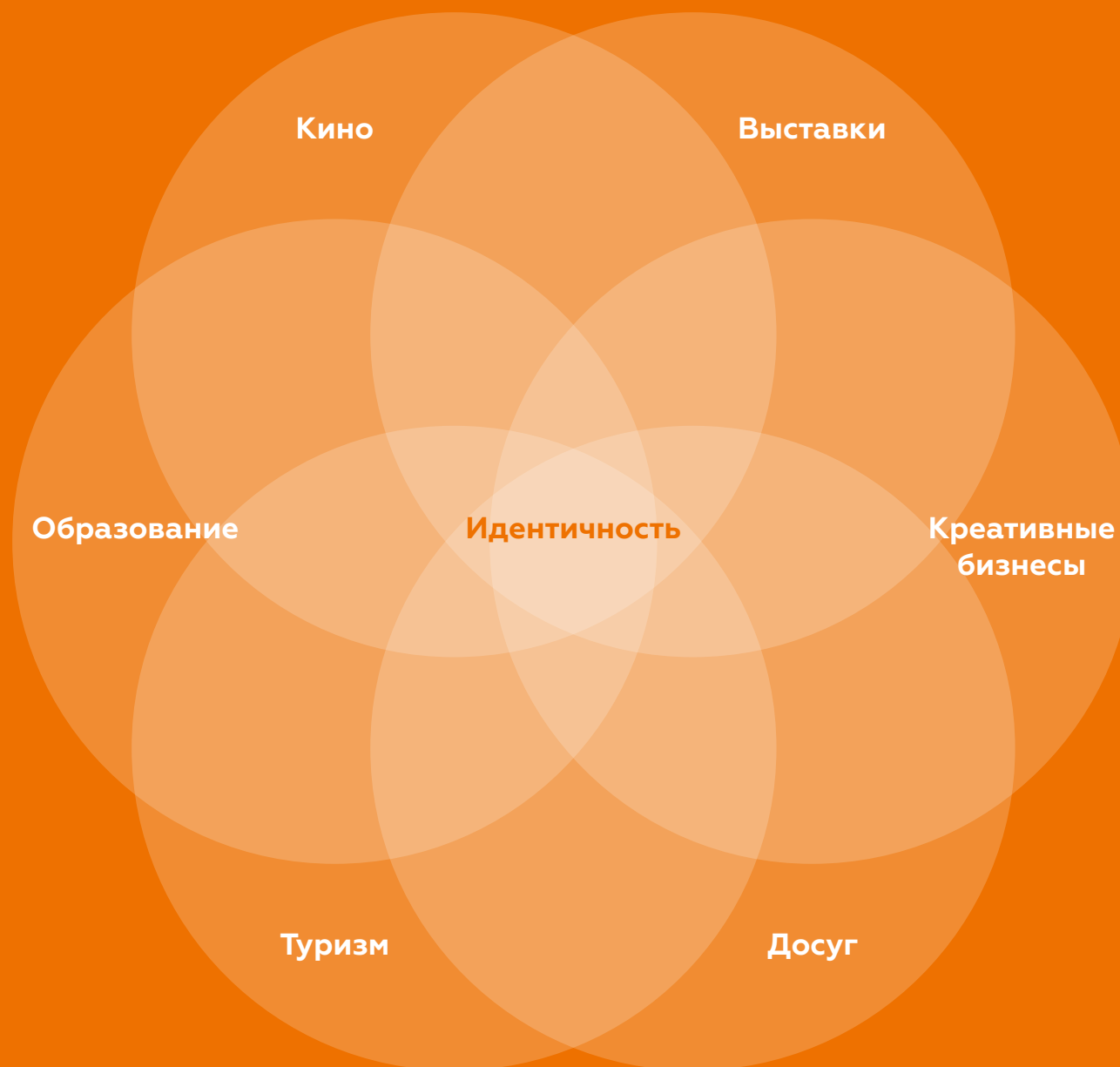


зал 1

зал 2



Принцип кластера





1. Арт-центр

1. Выставки русского и зарубежного искусства

Организованные в партнёрстве с ГМИИ им. А. С. Пушкина, ГТГ, ММСИ и другими российскими и зарубежными партнёрами.

2. Синематека

Кинопоказы и искусство новых медиа, коллекция российских и зарубежных кинолент, артхаусный кинотеатр и кинолекторий, медиалаборатория и архив совместно с ЦДК, BeatFilmFestival, Артдокфест, Кинотавром, БФМ и другими партнёрами из России и других стран.

3. Библиотека и коллекция

Постоянная экспозиция из коллекции вологодского мецената, издателя и коллекционера Германа Титова, заимствованные экспонаты из дружественных коллекций, постоянный доступ к новым подписным изданиям и книгам по искусству и культуре.

4. Арт-резиденция

Место назначения для художников, кураторов и представителей разных творческих дисциплин, которые живут, работают, проводят исследования, создают новые произведения и строят новые социальные связи в Вологде.

David Lauder
Amsterdam, 1971-1982

David Lauder was a member of the Dutch Resistance during the Second World War. He was a member of the Dutch Resistance during the Second World War. He was a member of the Dutch Resistance during the Second World War.

David Lauder was a member of the Dutch Resistance during the Second World War. He was a member of the Dutch Resistance during the Second World War. He was a member of the Dutch Resistance during the Second World War.

David Lauder was a member of the Dutch Resistance during the Second World War. He was a member of the Dutch Resistance during the Second World War. He was a member of the Dutch Resistance during the Second World War.





2. Бизнес-акселератор

1. Коворкинг

Офисы для креативных и самозанятых, с особыми условиями для участников акселератора.

2. Бизнес-инкубатор

Обеспечивает поддержку проектам молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

3. Лектории

Образовательные программы в сфере культуры, искусства, креативных индустрий и технологий.

4. Бизнес-резиденты

Устойчивые компании, которые питаются от креативной среды, создают новые рабочие места и развиваются вместе с кластером.





3. Культурный кластер

1. Ресторан-кафе

Привлекательный как для туристов, так и для жителей Вологды. Кухня должна использовать местные продукты и традиционные рецепты, адаптированные для современного потребителя. Ресторан должен стать одним из наиболее популярных в городе.

2. Concept store

Перезагрузка образа местных промыслов: кружево, чернь, финифть и другие креативные концепции в области дизайна и прикладного искусства могут попробовать себя в B2C сегменте и развить спрос на новые товары рядом с лучшими образцами российского и международного дизайна и моды.

3. Розничная торговля

Торговые площади, организованные по кластерному принципу: креативная концепция и дизайн, общие затраты на генерацию трафика и сервисные функции, взаимное «опыление» бизнесов.

4. Арендные площади

Арендные площади бизнес-класса в центре Вологды в динамичном месте с бурлящей энергией как для уже успешных бизнесов, так и для тех, кто хочет получить новые возможности для роста. Наличие арендных площадей обеспечивает проекту дополнительную экономическую устойчивость.





Потенциальная аудитория

Группы	Факторы притяжения
Молодёжь, постоянные посетители	Образовательные и культурные программы, коворкинги, библиотека, медиатека
Разовые посетители, горожане	Высокое качество общественного пространства, розничная торговля, ресторан, кафе, культурные события
Туристы	Комплексные возможности культурно-досугового кластера, уникальные сувениры и продукты ремёсел
Семьи с детьми и школьные группы	Образовательные мероприятия для всех возрастов, мастер-классы, семейные программы, праздники, маркеты и фестивали
Бизнесмены и предприниматели	Программы бизнес-акселератора, публичные лекции, коворкинг, фестивали и досуговые возможности
Гуманитарные специалисты, арт-туристы	Библиотека, синематека, выставочные программы, арт-резиденция, образовательная программа



Медиа

Учитывая, что аудитория Центра «О» не ограничивается жителями города Вологды, связь с ней будет осуществляться за счёт поддержки и работы в социальных сетях и собственных медиаресурсов:

**1. Собственные
печатные
издания**

**2. Социальные
медиа**

**3. Видео-
и аудиоподкасты**

Различные медиапродукты сделают культурную жизнь города более видимой для внешней аудитории.



Центр «О» создаёт новые возможности для города и людей

1. Качество жизни,
социальное развитие,
доступ к искусству
и культуре
2. Привлекательность для
туристов и усиление
бренда города
3. Привлекательность
города для населения,
предотвращение
оттока молодежи
4. Развитие креативных
индустрий, создание новых
бизнесов и рабочих мест



Дорожная карта

Запуск первых проектов

Начало работы арт-резиденции.
Старт формирования библиотеки

● 2020

Открытие гостиной Центра «О»

Первые выставки, лекции, камерные публичные события

● 2021

Запуск медиапроекта и кинопрограмм

Начало работы собственного СМИ — информационного портала о городской культуре.
Интенсивные лекции, выставки и кинопрограммы

● 2022

Запуск бизнес-акселератора

Начинают работу образовательные и бизнес-программы для креативных индустрий, местных бизнесов и будущих резидентов

● 2023

Открытие здания

Открытие выставочных и музейных площадей, постоянной библиотеки и экспозиции.
Запуск креативного кластера и заселение резидентов

● 2024



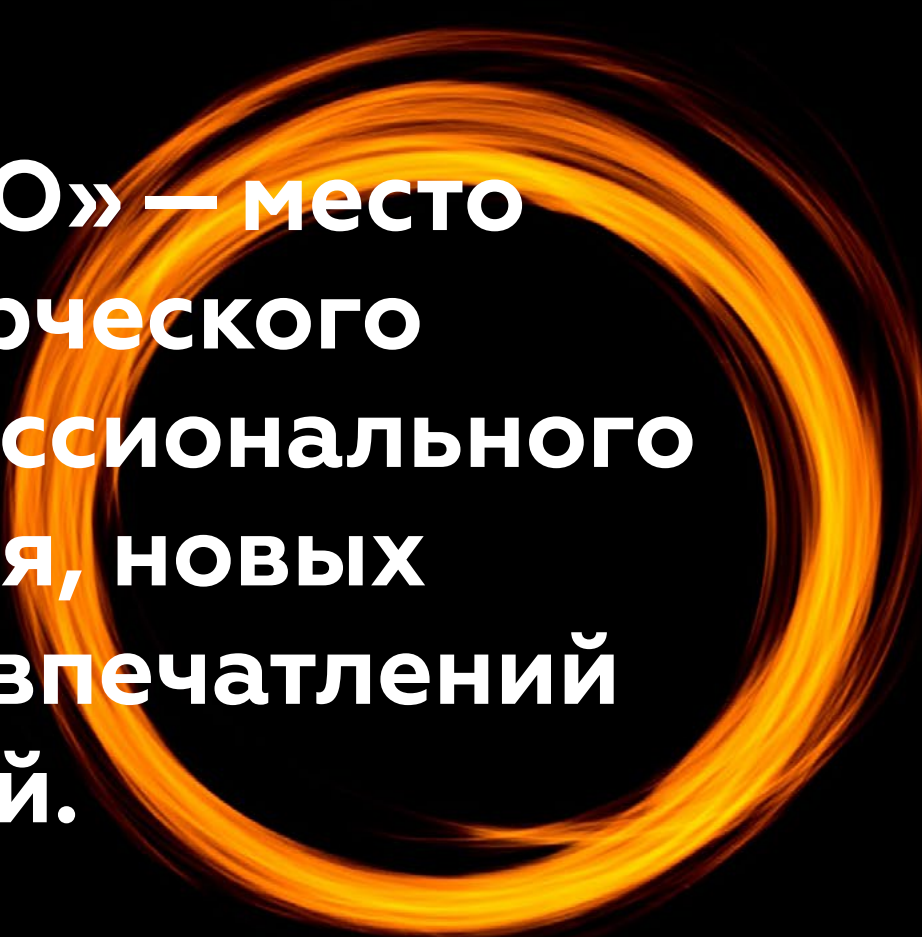
Мы открыты для партнёрства

Работая над стратегией каждого проекта внутри большой концепции, мы рассчитываем найти поддержку и заручиться партнёрством:

1. **Культурных партнёров:
организаций и экспертов**
2. **Патронов, меценатов,
спонсоров**
3. **Администрации
города и региона**
4. **Будущей аудитории: онлайн
и офлайн, разных возрастов
и географии: вологодской,
российской, международной**
5. **Резидентов акселератора
и культурного кластера**
6. **СМИ и блогеров**



Вологодский
центр культуры
«О»

A large, glowing orange circular graphic with a motion blur effect, resembling a stylized 'O' or a vortex, positioned behind the main text.

**Центр «О» — место
для творческого
и профессионального
развития, новых
встреч, впечатлений
и эмоций.**